



# Pensionär- blir man gammal då?

## Stark målgrupp - stora möjligheter

GävleDala Designlab erbjuder dig att starta en utvecklingsprocess där målet är att ta fram konkreta produkter som attraherar en stark kundgrupp.

Genom en studie har GävleDala Designlab kartlagt målgruppen 40-talister för att hitta nya affärsmöjligheter. Vi har identifierat deras behov, krav och önskemål men också omvärldsfaktorer som påverkar behoven. Du som företagare har genom oss möjlighet att få ta del av utvecklingspotentialerna och delta i en serie av workshops i samarbete med designer och tekniker.

Efter avslutad workshopserie har du fått ökad kunskap i design som strategiskt verktyg och stöttning i den inledande fasen av produktutveckling. Workshopserien leder fram till ett antal koncept för varje deltagande företag varav ett testas mot kundgruppen. Under hela processen jobbar du i nära samarbete med en designer.

Workshopserien inleds med ett inspirerande seminarium där bl.a. studien och dess resultat presenteras. Under dagen startar vi tillsammans designarbetet och den kreativa processen genom några gemensamma övningar.

Vi avslutar arbetet genom att gemensamt samlas för att reflektera över hur processen kan tas vidare till färdig produkt på marknaden, vad vi lärt oss under arbetets gång och vad nyttan är att arbeta med design.

Efter avslutad workshopserie finns möjlighet till fortsatt vägledning.

Introstart: v. 47

Kostnad: 5000 kr

Det finns ett begränsat antal platser. Kontakta oss så snart som möjligt om du är intresserad.

Resultatet av förstudien finns att få om du kontaktar oss på GävleDala Designlab. Dagarna anordnas i samarbete med LD Hjälpmedel och DalaBIT.

**GÄVLEDALA  
DESIGNLAB**  
Stiftelsen Teknikdalen

Anna Olsson

REGION  
**dalarna** 

 Region  
**GÄVLEBORG**

En investering för framtiden

 EUROPEISKA  
UNIONEN  
Europeiska  
regionala  
utvecklingsfonden

Stiftelsen  
**Teknikdalen** 

## Program:

### Introduktion, 1 dag. 26 November

- Genomgång förstudien.
- Inspirerande start för projektet med någon form av aktivitet som ökar förståelsen och kunskapen för design som process.
- Deltagarna lär känna varandra.
- Vi bygger en grund till det fortsatta arbetet.

Deltar gör företag, tekniker, hjälpmedelskonsulenter, designers, GDD och processledare.

Uppgift för företagen till det första workshoptillfället

Fundera över produktidéer kopplade till målgruppen och företagets verksamhet. I vilken riktning och vilket segment inom målgruppen är det utifrån företagets förutsättningar möjligt att produktutveckla.

### Workshop 1 Idégenereringsfas, ½ dag

Under en halv dag arbetar företaget tillsammans med processledaren och designern med den första idégenereringsfasen. Workshopen skall leda fram till ett större antal produktidéer. Under dagen finns även GävleDala Designlab representerad av en person.

Uppgift mellan det första och andra workshopstillfället

Mellan det första och andra workshoptillfället skall företaget fundera på vilka av idéerna som är genomförbara/känns bäst med tanke på företagets produktionsutrustning, affärsmodeller och andra förutsättningar? Vilka av idéerna har marknads potential? För urval och viking finns en mall att tillgå.

### Workshop 2 Konceptval, 1 dag

Under första delen av dagen väljs 3-5 produktidéer/koncept utifrån viktningen. En av dessa tas sedan vidare under resterande del av dagen då företaget och designern tillsammans tar fram en enklare prototyp att använda under workshop 3.

### Workshop 3 Test mot kunden, ½ dag

Under denna workshop testas konceptet mot kunden för feedback. Företaget deltar själva i utförandet av testet.

### Seminarium avstamp för fortsatt arbete, ½ dag

Under detta seminarium diskuterar vi hur processen kan tas vidare. Vad behöver företagen för stöttning för att ta processen vidare till färdig produkt? Hur kan produkterna visas och marknadsföras t ex? Vad har vi lärt oss under projektets gång, vad är nyttorna etc. Under detta seminarietillfälle medverkar företagen, processledaren och GävleDala Designlab.