

## FRÅN LITET PENSIONAT TILL OMSKRIVET DESIGNHOTELL - TREE HOTEL -DÄR DESIGN VARIT UTVECKLINGSVERKTYGET

**GÖVLEDALA  
DESIGNLAB**  
Stiftelsen Teknikdalen

Foto: Peter Lundström, WDO - [www.treehotel.se](http://www.treehotel.se)

Du har bara en chans att göra ett första INTRYCK!

Har du koll på var din gäst möter ditt företag första gången och får sitt första intryck? Är det på din hemsida? Via ett bokningsbolag? Vid ett telefonsamtal direkt till ditt företag?

Vad använder du för UTTRYCK?

Du vet säkert själv vad ditt företags varumärke står för. Är det detta som uttrycks gentemot gästen i alla kontakter ditt företag har med henne eller honom? Har gästen samma uppfattning om och känsla för ditt varumärke som du tror?

Vad lämnar du för AVTRYCK?

Nöjda gäster är den bästa marknadsföringen ditt företag kan få. Hur blir ditt företag ihågkommet av dina gäster? Har de blivit berörda och fått ett avtryck i sitt medvetande?

I "Design för besöksnäringen" får du möjlighet att tillsammans med en affärscoach och en designer göra en ordentlig genomlysning av din verksamhet. Tillsammans hittar ni och utvecklar det unika i ditt företag, och konkretiserar detta med hjälp av design- och kommunikationsprocessen. På så sätt kommer du att se din verksamhet och ditt erbjudande ur ett helhetsperspektiv, sett med gästens ögon. Vår affärscoach och kommunikationsstrateg Barbro Trum och designer Lotta Hernek har mångårig erfarenhet av och eget "brinn" för att leda liknande processer bl a i Dalarna och Härjedalen.

Anmälan till: Maria Lavonius, [maria.lavonius@teknikdalen.se](mailto:maria.lavonius@teknikdalen.se), 070-2951997, så snart som möjligt, dock senast 30 oktober.

[www.gavledaladesignlab.se](http://www.gavledaladesignlab.se)

IDEAS INTO  
BUSINESS

En investering för framtiden



REGION DALARNA

Stiftelsen  
**Teknikdalen**

## PROGRAM

### Träff 1 – 6-7 december - Studiebesök

Vi inleder utvecklingsprogrammet med ett inspirerande studiebesök på Tree Hotel i Harads utanför Luleå. Tree Hotels framgångssaga är ett lysande exempel på hur design kan vara avgörande i ett företags utveckling! Vi får också en inspirerande föreläsning av Erik Nissen Johansen från Stylt Trampoli i Göteborg om vikten av storytelling för att bygga varumärke. Barbro leder oss också i en workshop om marknadsanalys.

### Träff 2 – tisdag 17 januari kl 13-17.

Barbro o Lotta leder en dag där vi plockar fram företagets kärnvärden och löfte. Detta ligger sedan till grund för det fortsatta arbetet med att förstärka varumärket med hjälp av bland annat storytelling, och design. Vi inleder arbetet med kundresan, vägen till att omsätta kunskapen i praktiken. Vi får också med oss en hemuppgift; att med hjälp av en kamera "låna gästens ögon" och besöka sitt eget företag så som gästen upplever det.

### Träff 3 – tisdag 7 februari kl 13-17.

Nu är det dags att se på nuläget i kundresan. Vad är det din kund upplever i dagsläget? Hur kan vi förtydliga och förstärka företagets varumärke utifrån hur det ser ut idag? Genomgång av hemuppgiften.

### Träff 4 – tisdag 6 mars kl 13-17

Hur ska kärnvärdena, löftet och "storyn" gestaltas? Vi identifierar utvecklingsområden och ser över vilka konkreta åtgärder som behöver göras för att beröra gästen hela "resan".

### Träff 5 – tisdag 27 mars kl 13-17

Summering och skapande av plattform för fortsatt eget utvecklingsarbete med designprocessen som verktyg.

"Design för besöksnäringen" består av 6–8 deltagande företag och max 10-12 personer. Vi kommer att göra en viss selektering av de deltagande företagen, detta för att alla ska få ut så mycket som möjligt av träffarna.

Träffarna äger rum i Dalarna, troligtvis i Orsa/Mora området, beroende på var de flesta deltagarna är verksamma. Mer information om ort och lokal kommer längre fram.

Deltagaravgift: ca 3500 kr per deltagare + moms.

I deltagaravgiften ingår:

Ett studiebesök på Tree Hotel - inkl flygresor, mat och logi i dubbelrum, inspirationsföreläsning om storytelling och arbete med egen marknadsanalys.

Fyra halvdagsträffar i Dalarna – enligt program, ledda av en affärscoach och en designer.

Anmälan till: Maria Lavonius, maria.lavonius@teknikdalen.se, 070-2951997, så snart som möjligt, dock senast 30 oktober. Notera dock att vi börjar sätta ihop gruppen redan i mitten av oktober.

**GÄVLEDALA  
DESIGNLAB**  
Stiftelsen Teknikdalen

[www.gavledaladesignlab.se](http://www.gavledaladesignlab.se)

IDEAS INTO  
BUSINESS

En investering för framtiden



REGION DALARNA

Stiftelsen  
**Teknikdalen**