

Produktutveckling

Vill du utveckla konkreta produkter som attraherar en stark kundgrupp?

En stor grupp, 40-talisterna, har börjat nå pensionsåldern. En köpstark grupp som blir allt friskare högre upp i åldrarna. Vi kallar dem yngre äldre som vill leva livet och vi har identifierat deras behov, krav och önskemål, men också omvärldsfaktorer som påverkar behoven.

Genom workshopserien Stark kundgrupp - stora möjligheter erbjuder vi dig som företagare att starta en utvecklingsprocess med industridesign som strategiskt verktyg. Målet är att ta fram konkreta produkter som möjliggör det goda livet. För varje deltagande företag leder workshopserien fram till ett antal koncept varav ett testas mot kundgruppen. Under hela processen jobbar du i nära samarbete med en designer. Efter avslutat arbete finns möjlighet till fortsatt vägledning.

Begränsat antal platser. För ytterligare information kontakta anna.olsson@teknikdalen.se, 070-512 22 69
Dagarna anordnas i samarbete med DaläBit. Kostnad: 5000kr

Resultatet av förstudien finns att få om du kontaktar oss på GävleDala Designlab. www.gavledaladesignlab.se

Program

Designgenomgång

GävleDala Designlab erbjuder alla företag i Gävleborg och Dalarna en designanalys med designrekommendationer för fortsatt utveckling. Designgenomgången blir starten och utgångspunkten för det fortsatta arbetet. Vid presentationen av designgenomgången påbörjas de första diskussionerna kring viljeinriktningen för det kommande arbetet och en grund för designbriefen skapas.

Tid och dag för designgenomgången bokar företaget och designern tillsammans. Vid presentationen medverkar även GävleDala Designlab.

Introduktion

- Genomgång av förstudien "Pensionär blir man gammal då?"
- Genomgång av workshopserien. Hur mycket tid finns det till förfogande, hur långt skall vi komma under tiden tillsammans mm.
- Hur skriver man en designbrief?
- Respektive företag och designer jobbar tillsammans med designbrifen, förankrar denna och kommer överens om upplägget för det fortsatta arbetet.

Beräknad tidsåtgång introduktionsdagen är ca 4 timmar. Vi avslutar med gemensam lunch.

Workshop 1

Dag och tid för workshop 1 bestäms under introduktionsdagen. Vi träffas på respektive företag under tre timmar för en första idégenereringsfas. Tanken är att dagen skall leda fram till ett större antal produktidéer/koncept med utgångspunkt i designbrifen.

Utveckling av koncept och idéer

Mellan workshop 1 och 2 arbetar designern och företaget med utveckling av de mest relevanta koncepten och idéerna och skapar någon form av enklare prototyp.

Tid till förfogande för utveckling av koncept och idéer är 16 timmar.

Workshop 2

Under denna workshop testas konceptet mot kund för feedback. Företaget deltar själva i utförandet av testet. Tid till förfogande är 4 timmar.

Avslutning och avstamp för det fortsatta arbetet

Vi träffas under tre timmar och diskuterar hur processen kan tas vidare. Vilken stöttning behöver företagen i det fortsatta arbetet till färdig produkt? Hur kan produkterna visas och marknadsföras t ex. Vad har vi lärt oss under arbetets gång, vad är nyttorna etc.